

CASE STUDY

together - shared digital albums

„together“ kombiniert digitale Alben mit einer Social-Media-Plattform. Die App ermöglicht es den Nutzer:innen, Alben zu erstellen und diese entweder mit ausgewählten Freunden oder der gesamten Plattformgemeinschaft zu teilen. Diese Mischung aus privaten und öffentlichen Seiten soll die Nutzer:innen dazu inspirieren, echte Inhalte ohne Filter oder sozialen Druck zu teilen.

together

Die Idee, eine neuartige Social-Media-App zu entwickeln, hatten die Köpfe hinter der LKK Development GmbH schon lange. Erst nachdem die drei jungen Grazer dem Konzept ihres Vorhabens den letzten Feinschliff verliehen hatten, beschlossen sie, Kontakt zu Softwareagenturen aufzunehmen.

Gebotene Services

- Unterstützung bei der Konzeption
- Erarbeitung des Userflows
- Umsetzung des UI-Designs
- Erstellung von Grafiken
- Entwicklung der Native App
- Technische Beratung

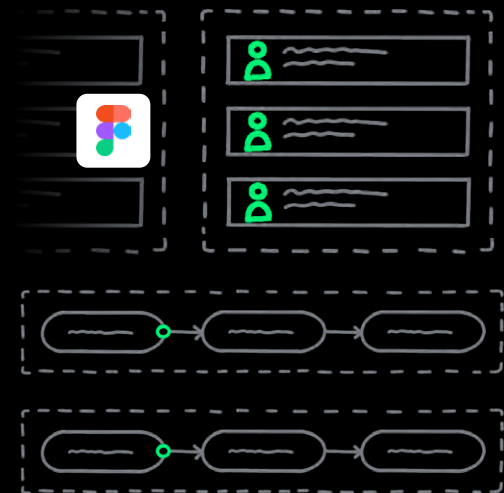
Anforderungen

- Aussagekräftiger Designprototyp
- Ansprechende Oberfläche
- Neuartiges und vielseitiges Design
- Klare Stilrichtung und Einsatz von Icons

Angewandte Technologien



- Schnelle und qualitative Realisierung
- Kurze Ladezeiten bei hoher Bildqualität
- Agile Entwicklung & Projektmanagement
- Direkte und offene Kommunikation



”

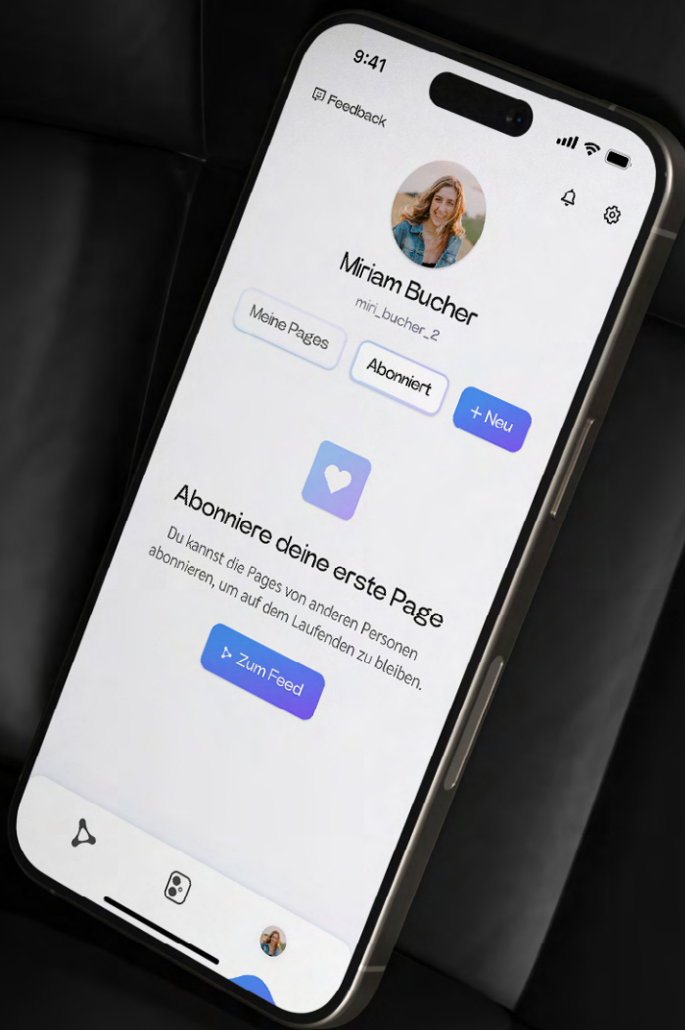
together wird ein neues Kapitel der sozialen Medien eröffnen, in dem jeder Moment aus verschiedenen Perspektiven gesehen wird.

- Leitspruch together

Das Endprodukt

SYON begleitete together vom ersten Konzept bis zum fertigen Produkt. In einem intensiven Designprozess suchten wir nach den besten Möglichkeiten, um die Idee erfolgreich in Form einer App zu realisieren. Aus diesem Projektabschnitt ging ein aussagekräftiger Designprototyp hervor, der die Best Practices von Social-Media-Apps mit einer neuartigen Ästhetik kombiniert.

Der Figma-Prototyp stand im Zentrum des Entwicklungsprozesses. Die Screens wurden präzise und qualitativ hochwertig realisiert. Ein besonders großes Augenmerk lag neben der Optik auf der Gewährleistung hoher Sicherheitsstandards und schneller Ladezeiten.



”

together kann mittlerweile im App Store und im Google Play Store heruntergeladen werden. Die App legt großen Wert auf Gemeinschaft. Nutzer:innen teilen Inhalte nicht einfach, sondern arbeiten zusammen, um verschiedene Perspektiven auf gemeinsame Erlebnisse zu zeigen. Diese einzigartige Eigenschaft stand im Mittelpunkt des Entwicklungs- und Designprozesses.

- Armin Zangerl | Design Lead together Project | SYON CEO



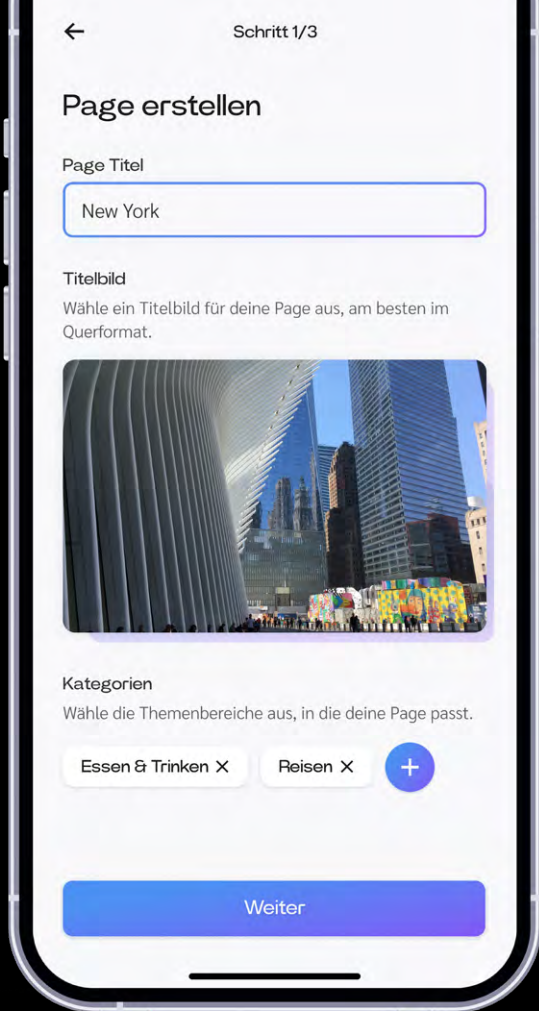
Reactions

ZUERST POSTEN, DANN REAGIEREN

Eine intuitive und ansprechend animierte Emoji-Leiste ermöglicht das Reagieren auf Inhalte. Um den Bildern der Nutzer:innen nicht den notwendigen Raum zu nehmen, kann die Leiste ein- und ausgeklappt werden.

„together“ bietet seinen Nutzer:innen zwei Feeds, die durch einen Tab-Switcher getrennt sind. Der Home-Feed zeigt neue Beiträge von Seiten an, die / der Nutzer:in abonniert hat. Der Discovery-Feed empfiehlt Seiten basierend auf Interessen und gefolgteten Nutzer:innen.





Profil

KEINE ZAHLEN - NUR MENSCHEN

Im Vergleich zu anderen Social-Media-Plattformen zeigt together keine Follower-Anzahl an. Die App möchte einen digitalen Raum schaffen, der nicht auf Perfektion, sondern auf Realität basiert.

Anstatt nur die Höhepunkte des täglichen Lebens zu zeigen, möchte die App ihre Nutzer:innen dazu ermutigen, die Schönheit und Einzigartigkeit im Alltäglichen zu entdecken. Diesen Gedanken haben wir im schlichten Design berücksichtigt, in dem die Bilder und Videos der Nutzer:innen im Vordergrund stehen.

Pages

KOLLABORATIVE INHALTE

Die Nutzer:innen von together arbeiten zusammen und machen die Plattform dadurch zu einem einzigartigen digitalen Erlebnis. Die kollaborative Erstellung von Inhalten ist nicht nur ein neuartiges Konzept für eine Social-Media-App, sondern birgt auch einen großen Spaßfaktor für die Nutzer:innen.

